

Pressemappe



Inhalt

Kurzportrait
Air Travel & Climate Factsheet
Über Philipp Gablenz
FAQ
Kontakt

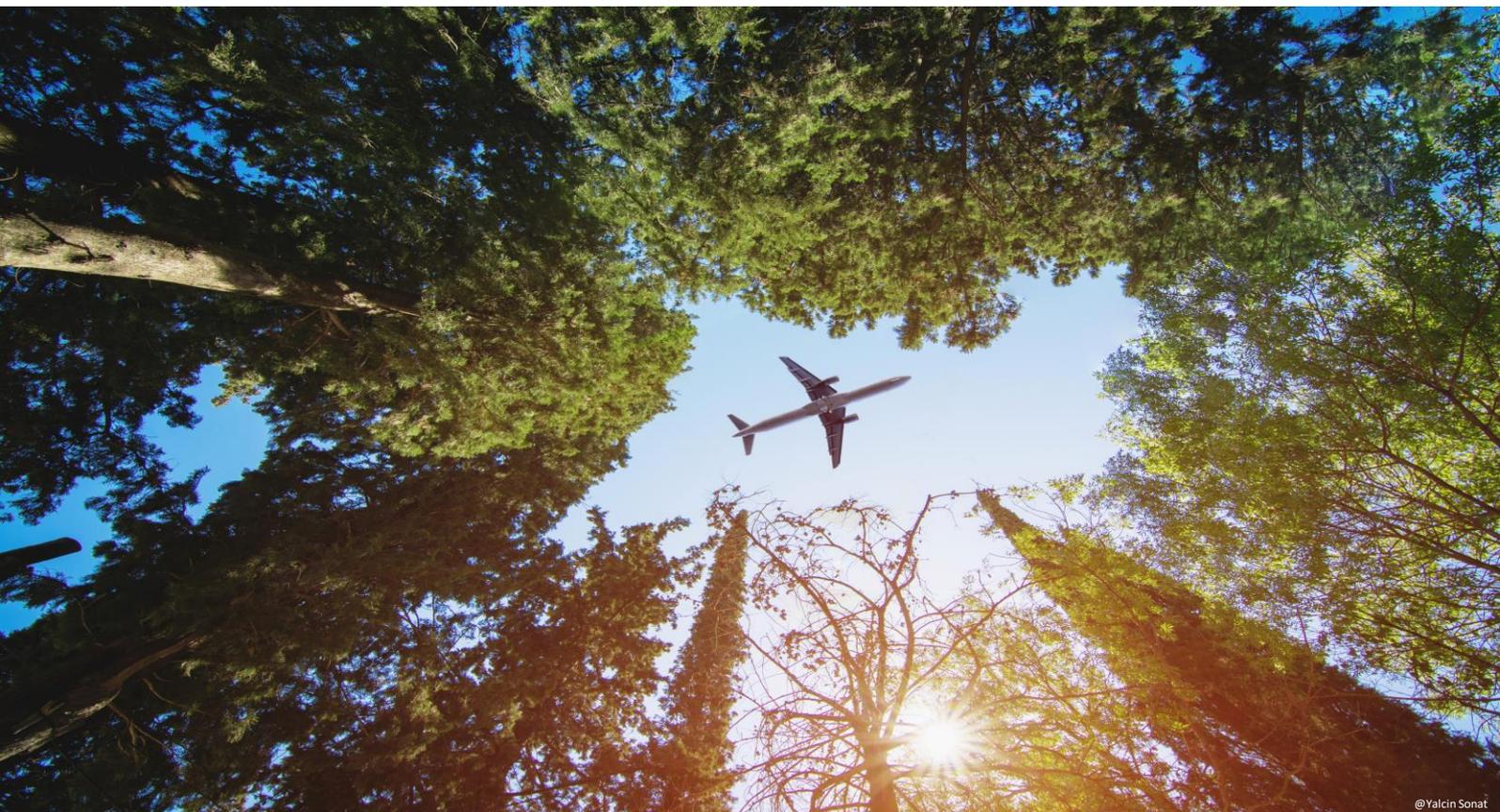
Kurzportrait

Die erste grüne Online-Flugsuche – mit GruenerFliegen.de nachhaltig reisen

Die Welt ändert sich und mit ihr das Fliegen. Mit dem Klimawandel sieht sich die gesamte Gesellschaft, und insbesondere die Luftfahrtbranche, mit der größten Herausforderung des 21. Jahrhunderts konfrontiert. In Zukunft müssen Flüge und Flugbuchungen umweltbewusst und nachhaltig gestaltet werden.

Wir von GruenerFliegen.de lieben es, in ferne Länder zu reisen und fremde Kulturen zu entdecken. Deshalb wollen wir umweltbewusstes Reisen künftig einfach machen. Bei uns werden Flüge weltweit nicht nach dem günstigsten Preis, sondern der geringsten Umweltbelastung verglichen.

Als unabhängige Online-Flugsuche bieten wir eine Kombination aus umweltbewussten Flügen und freiwilliger CO₂-Kompensation an. So kann der eigene Fußabdruck durch einen umweltfreundlicheren Flug reduziert und der Rest kompensiert werden.



Air Travel & Climate Factsheet

Der Flugverkehr ist für rund 2% der globalen CO₂-Emissionen verantwortlich



81 % der Emissionen im Luftverkehr stammen aus dem Passagierverkehr



915 Millionen Tonnen wurden 2019 durch den kommerziellen Luftverkehr emittiert



4.5 Milliarden Passagiere wurden 2019 weltweit durch Airlines transportiert

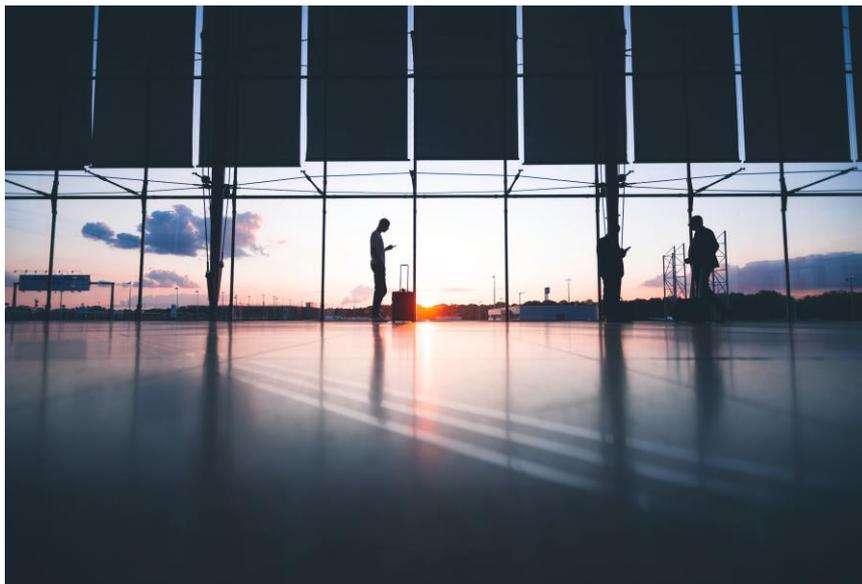


Eine Einzige Business-Reise führt zu bis zu einer Tonne CO₂-Emmission

Eine neue Ära des umweltbewussten Fliegens

Der Luftverkehr wird sich in den kommenden Jahren radikal verändern. Die Forderungen nach CO₂-Neutralität und die Folgen der weltweiten Corona-Pandemie haben eine Zeitenwende eingeläutet. Somit endet eine lange Epoche, in der Wachstum um jeden Preis die Luftverkehrswirtschaft dominiert hat. Die größte Krise in der Geschichte der kommerziellen Luftfahrt bietet jetzt die Chance den Kurs zu ändern – nun zählt das Umweltbewusstsein bei Flugreisen mehr als je zuvor.

Ohne umfangreiche Dekarbonisierungsstrategien werden Fluggesellschaften künftig keine Chance in einem stark veränderten Markt haben. Doch auch wenn der Wandel hinzu umweltfreundlichen Flugreisen von Unternehmen der Luftverkehrswirtschaft selbst umgesetzt werden muss, beispielsweise durch neue Antriebsmittel oder moderne Flugzeugmodelle, liegt es an uns allen – den Reisenden – jetzt die richtigen Signale zu setzen.



Während viele Geschäftsreisen in Zukunft weiterhin zunehmend durch Videokonferenzen ersetzt werden können, bleibt für viele Menschen der Wunsch und das Bedürfnis nach Reisen in fremde Länder, unbekannte Kulturen oder einfach nur dem Lieblingsstrand im Süden.

Bei GruenerFliegen.de glauben wir, dass Flugbuchungen in der Post-Corona Zeit nicht mehr nur allein auf den Preis reduziert werden, sondern auch dem Umweltbewusstsein der Nutzer Rechnung getragen werden muss. Unser aller Einfluss auf die Umwelt zählt und dazu gehören auch umweltfreundliche Flugreisen. Bei GruenerFliegen.de bieten wir hierzu die Möglichkeiten heute schon nachhaltiger zu Reisen.

Daher ist jetzt der beste Moment grüne und nachhaltige Angebote bei Flugreisen zu etablieren!

Die erste Online-Flugsuche, die umweltbewusstes Reisen einfach macht

Das umweltbewusste Reisen steht bei GruenerFliegen.de im Mittelpunkt. Grundsätzlich funktioniert GruenerFliegen.de zwar wie herkömmliche Flugbuchungsplattformen: Reisedaten eingeben und eine Übersicht der verfügbaren Flüge erhalten. Wesentlicher und entscheidender Unterschied ist, dass wir zusätzlich zu Preis und Flugzeit auch den Umwelteinfluss anzeigen und freiwillige Kompensationsmöglichkeiten anbieten. Somit verbinden wir die drei wesentlichen Elemente umweltbewussten Reisens: Kenne deinen Fußabdruck, halte ihn so klein wie möglich, und kompensiere den Rest.



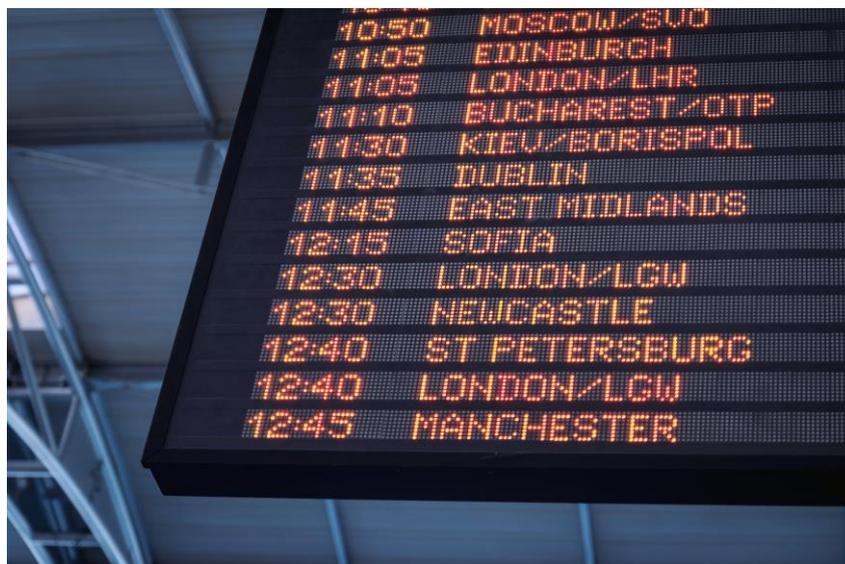
Unsere Emissionsberechnung, welche sich auf wissenschaftlich fundierte und unabhängige Datenquellen bezieht, folgt dem klaren Prinzip – so exakt wie möglich. Uns ist es wichtig, dass neben Kohlendioxid auch andere Schadstoffe wie Stickoxide, Ruß- und Schwefelpartikel sowie Wasserdampf aus Flugzeugtriebwerken in der Berechnung berücksichtigt werden. All diese Stoffe beeinflussen unsere Umwelt und das Klima negativ, wenngleich in unterschiedlicher Intensität. In ihrer Gesamtheit haben diese unterschiedlichen Emissionen in der Reiseflughöhe einen etwa dreimal so starken negativen Effekt wie Kohlendioxid. Wir verwenden dabei keine Daten von Fluggesellschaften selbst.

So können unsere Reisenden weltweit Flüge nicht nur nach dem Preis und der Flugzeit, sondern auch nach dem realistischen Umwelteinfluss vergleichen. Flüge mit überdurchschnittlicher Umweltbelastung werden zwar angezeigt, aber nicht zur Buchung angeboten. Die Umwelt spielt hierdurch die zentrale Rolle in der Entscheidung für die nächste Flugreise.

Unser Service: Unabhängig – konsequent – transparent

Für Mobilität in einer grüneren Welt.

Wir wollen schnell das Vertrauen unserer NutzerInnen gewinnen und bis Ende 2021 bereits über eine umfangreiche Kundenbasis verfügen. Dabei vertrauen wir auf die bewusste Entscheidungsfindung unserer KundInnen und wollen diesen eine aufschlussreiche, unabhängige und verlässliche Informationsgrundlage bieten.



Darüber hinaus entwickeln wir laufend weitere Angebote in der gesamten Mobilitäts- und Reisebranche und werden unsere grüne Online-Flugsuche auch in den Vereinigten Staaten, Großbritannien und im asiatischen Raum unter Fly.Green anbieten. Wir wollen unser Ziel, die Welt umweltbewusster und nachhaltiger zu gestalten, weiterverfolgen und sehen sehr viel Potential in unserer grünen Unternehmensvision.

Denn letztlich wollen wir die Welt zu einem besseren Ort machen. Und dazu zählt in Zukunft in aller erster Linie die Welt umweltfreundlicher und nachhaltiger zu gestalten. Umweltbewusste und nachhaltige Flugreisen werden auch langfristig globales Reisen ermöglichen und uns unvergessliche Momente bescheren.

Wer bei uns sucht, glaubt an einer besser Welt!

Über Philipp von Gablenz

Philipp von Gablenz ist Unternehmer und lebt mit seiner Familie in Deutschland und den USA. Neben dem Aufbau seiner eigenen Gesellschaften war er u.a. als Berater für den Flughafen München tätig. Davor war er viele Jahre für das Aviation Marketing und in diversen kaufmännischen Funktionen an den Berliner Flughäfen verantwortlich. Sein Studium (MBA) hat er mit dem Schwerpunkt Aviation Management abgeschlossen.

GruenerFliegen.de ist mit Hilfe eines engagierten Teams aus ProgrammiererInnen und DesignerInnen, sowie Marketing- und ReiseexpertInnen entstanden.



FAQ

GruenerFliegen.de – Fly.Green

Was macht GruenerFliegen.de anders als seine Mitbewerber?

GruenerFliegen.de ist die erste Online-Flugsuche mit ausschließlichem Fokus auf nachhaltigen und umweltbewussten Flugreisen. Im Gegensatz zu anderen Suchmaschinen und vielen Airlines bieten wir in unserer Flugsuche eine Kombination aus umweltbewussten Flügen und freiwilliger CO₂ Kompensation an.

Wir bieten Flüge die überdurchschnittlich die Umwelt belasten gar nicht an und informieren unsere NutzerInnen während des gesamten Buchungsprozesses transparent über die Optionen zur Kompensation. Als unabhängige Anbieter verwenden wir auch keinen versteckten Algorithmus, der den NutzerInnen manipuliert und nach Gewinnmaximierung ausgewählte Suchergebnisse liefert.

Ist Fliegen nicht grundsätzlich schlecht für das Klima? Sollten wir alle nicht versuchen zu vermeiden oder zu reduzieren, anstatt zu kompensieren?

Das ist richtig, aktuell gibt es auf gewissen Strecken jedoch keine realistischen Alternativen zum Fliegen. Fliegen verbindet und ist in einer globalisierten und vernetzten Welt unverzichtbar für das Zusammenkommen von Menschen.

Wird also geflogen, so gilt es den eigenen Fußabdruck zu minimieren und den unvermeidlichen Rest konsequent zu kompensieren. Hier sind Offset-Optionen die beste und umweltfreundlichste Lösung.

Versuchen Sie nicht einfach den Leuten ein besseres Gewissen zu verschaffen?

Wir versuchen den Leuten wirkliche Alternativen anzubieten. Dazu gehört vor allem das Angebot auf Kompensation, solange Verzicht und Reduktion bei vielen Flugverbindungen keine realistischen Möglichkeiten bieten.

Wie können Sie sicherstellen, dass hinter den Zertifikaten der Offset Anbieter auch wirklich CO₂ Kompensierende Maßnahmen stecken?

Wir arbeiten mit Atmosfair, einem sehr renommierten Anbieter, zusammen. Wir achten auch darauf, dass der CDM Goldstandart eingehalten wird. Dieser garantiert uns und unseren Kunden, dass die Zertifikate nicht ohne die entsprechend ausgewiesenen Maßnahmen ausgegeben werden.

Wo liegt ihre Marge? Verdienen Sie am Offset-Preis mit?

Wir bekommen für jeden Flug eine Marge für die Vermittlung an die jeweiligen Anbieter. Am Offset-Preis verdienen wir nichts.

Woher kommen die Daten, die GruenerFliegen.de verwendet?

Bei GruenerFliegen.de haben wir eine weltweite und umfangreiche Recherche durchgeführt, um aussagekräftige und unabhängige Daten zu bekommen. Wir haben uns für Atmosfair, eine Berliner NGO, als Partner entschieden. Die Organisation ist Testsieger vieler Untersuchungen, hat bereits langjährige Erfahrung in der Emissionsberechnung und ist vom Umweltbundesamt geprüft.

Auf unserer Website informieren wir darüber hinaus umfangreich zu den Themen Unabhängigkeit, Transparenz und konsequentem Handeln.

Verkauft GruenerFliegen.de selbst Flüge?

Wir leiten unsere Nutzer zu führenden Anbietern von Online-Flugbuchungen weiter, wie beispielsweise Kiwi.com. GruenerFliegen.de will seinen Nutzern eine möglichst große Auswahl an relevanten Flugverbindungen bieten. Gleichzeitig achten wir – gerade in der noch laufenden COVID-19 Pandemie – auf die Qualität der Anbieter. In Zukunft planen wir das Angebot der Anbieter noch weiter auszubauen.

Ist der Markt der Online-Flugbuchungsportale nicht bereits gesättigt?

Tatsächlich nicht für umweltbewusste Flugreisen. Zwar bieten andere AnbieterInnen auch Informationen zur Umweltbelastung und Offset-Optionen an, aber nur bei GruenerFliegen.de nimmt das Umweltbewusstsein eine so konsequent große Rolle ein.

Wie viele Kunden hat GruenerFliegen.de?

Die Beta-Version ist seit Februar online. Eigentlich war diese nur zum Testen im Freundeskreis gedacht, inzwischen sind aber bereits über 2.000 Besucher auf GruenerFliegen.de „gelandet“ und haben erste Flüge gebucht.

In welchen Märkten will GruenerFliegen.de tätig werden?

Zunächst wird GruenerFliegen.de in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie unter fly.green in den Vereinigten Staaten und Großbritannien verfügbar sein. Weitere Märkte werden sukzessive eingebunden werden.

Pressekontakt **Ralf Kunkel**
Managing Director
Bernstein Group
Mobil: +49 (0) 170 783 95 70
E-Mail: kunkel@bernstein-group.com

Postanschrift **agile enterprise GmbH**
Kaiserdamm 18
14057 Berlin

Geschäftsführung **Philipp Gablenz**

